



Ma 40 – QUALIFIER LES OBJECTIFS

PUBLIC

Tout encadrant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir déterminer un objectif qualitatif et quantitatif

PROGRAMME

- Définition et fonction de l'objectif
- Concept de la dynamique d'objectif
- Savoir transformer les carences, demandes et plaintes en objectif
- Critères de l'objectif : quantifiable, mesurable, atteignable, ...
- Les indicateurs de résultats : factuels, chiffrables et comportementaux
- Rédaction d'un objectif
- La pondération des objectifs
- La négociation : Trouver l'accord sur l'objectif
- Le suivi : l'appréciation de l'atteinte des objectifs

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Maïeutique
- Etude de cas
- Mises en situation

Apports théoriques (1/5) et training (4/5)

DURÉE DE LA FORMATION

- 1 jour

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 10 maxi

SUGGESTION ET CONSEIL

- Les stagiaires devront munir d'exemples d'objectifs concrets, de leur support d'entretien annuel et de situations leurs posant problème.

CONTACT

01 34 61 21 15 - contact@pluriconseils.fr